



PROFESSOR(A), NOS AJUDE A MUDAR ESTE JOGO.

O Desafio Change the Game do Google Play é uma iniciativa para reduzir a desigualdade de gênero na indústria da tecnologia.

Você sabia que apesar de **59%** dos jogadores de jogos eletrônicos serem mulheres, elas representam somente **13%** dos candidatos para a carreira de desenvolvedor(a) no Brasil?

Algo não está certo e nós queremos ajudar a mudar essa estatística. Lançamos o Desafio Change the Game para inspirar jovens mulheres a seguirem uma carreira no universo da tecnologia e gaming e empoderar a próxima geração.

Essas jovens mulheres estão na sua sala de aula e convidamos você a ser o agente transformador conosco.

Não é preciso nenhum conhecimento em programação para se inscrever no desafio, basta pedir para que suas alunas pensem em uma ideia de jogo.

As duas ganhadoras virão a São Paulo e passarão 5 dias com uma das maiores empresas desenvolvedoras de jogos do Brasil para aprender o processo de desenvolvimento de um game para celular. Suas ideias darão origem a 2 jogos que serão publicados no Google Play.

As ganhadoras e outras **500 selecionadas** mais bem avaliadas também terão acesso a 16 cursos online (144 horas de conteúdo) sobre desenvolvimento de jogos e introdução a programação.

Para participar as alunas precisam:

- Ter entre 15 a 21 anos e estarem matriculadas no Ensino Médio
- Completarem a inscrição no site até 30 de setembro de 2019 (uma inscrição por pessoa)
- Ter disponibilidade para passar 5 dias em São Paulo durante o mês de janeiro de 2020.
- Ter uma ideia de um jogo para celular

Caso você deseje, preparamos **uma atividade** a seguir para você inspirar e motivar as suas alunas.

É isso. A regra completa, o formulário de inscrição e todos os detalhes podem ser encontrados no site g.co/desafiochangethegame





DESAFIO CHANGE THE GAME



QUER

MUDAR

O JOGO
?

Já imaginou criar um jogo para celular?

Basta criatividade, coragem e uma ideia.
Você não precisa saber programar.

Se você tem entre 15 e 21 anos e está matriculada
no Ensino Médio envie sua ideia de jogo para o
Desafio Change de Game.

Duas ganhadoras terão seus jogos
produzidos e lançados no Google Play.

500 selecionadas terão acesso a mais de
140 horas de aulas on-line sobre programação.

Faça acontecer em
g.co/desafiochangethegame

g.co/desafiochangethegame



SUAS ALUNAS ESTÃO PRONTAS PARA MUDAR O JOGO?

Essa atividade foi desenvolvida para estimular e inspirar suas alunas na criação de um jogo para smartphone e se inscreverem no desafio Change the Game. Vamos lembrá-las de que elas tem tudo o que é preciso para criar o próximo jogo da Play Store: coragem, criatividade e talento. Mas antes, vamos começar com um aquecimento para a criatividade, abaixo estão algumas sugestões.

QUAIS SÃO OS ELEMENTOS CHAVE PARA CRIAR UM JOGO?

Pergunte às suas alunas quais são seus jogos favoritos para celular. Peça para que pensem agora em quais são os elementos chave que tornam esses jogos atrativos para eles.

- Qual a mecânica do jogo. Como você joga?
- O jogo possui alguma narrativa? Como o(a) personagem, o cenário e o enredo trabalham juntos?
- Que tipo de jogo é esse? Aventura? Terror? Lógica?
- Quais emoções elas sentem ao jogar este jogo?
- O que as motiva a continuar jogando? As Fases, os pontos, a competição?

Agora vamos nos aprofundar nos detalhes desses elementos apontados por elas como sendo chave.

QUAIS SÃO AS MECÂNICAS DO SEU JOGO?

A mecânica é o que define a experiência de jogo para quem está jogando. O jogador terá que pular por um rio? Ou ele terá que escapar de monstros? Completar um quebra cabeça? Mobiliар uma casa? Convide suas alunas a pensarem como a mecânica influencia a experiência do jogo.

Pense sobre a mecânica de um dos seus jogos favoritos. Por que você acha que a pessoa que criou este jogo escolheu essas regras? O que você acha que ela poderia ter feito de diferente?

Que tipo de experiência você gostaria que o seu jogador tivesse enquanto joga seu jogo? Emocionante, curioso, relaxado, pensativo.

Que tipo de mecânica você acha que seu jogo deveria ter para você conseguir extrair essa emoção do jogador? Por exemplo, se você quer que ele se sinta motivado, o que seu jogo deve ter?

CASO OPTE POR CRIAR UM(A) PERSONAGEM QUEM É O(A) PERSONAGEM DESTA JOGO?

Game characters are fictional beings that players can interact with within a game. A game character is often a hero or heroine controlled by the player or an enemy the player must defeat or evade. Encourage your students to think about potential game characters. Ask your students if a game character is needed. There are many successful games that do not have characters.

Quem são os personagens dos jogos que vocês conhecem? Como eles se diferem uns dos outros?

- O que um(a) personagem forte pode contribuir para a experiência de um jogo?
- Na sua opinião todos os jogos precisam obrigatoriamente de um(a) personagem? Cite exemplos de jogos que não possuem personagens? Existe algum jogo onde VOCÊ é o(a) personagem?
- Que tipo de personalidades esses(as) personagens podem ter?
- Todos(as) personagens de um jogo se dão bem? Ou existem “os (as) personagens bons/boas e maus/más?”

QUAL A HISTÓRIA/NARRATIVA DO SEU JOGO? SE HOUVER UMA!

Uma narrativa é uma história que o jogo segue do início ao fim. Pode ser um cenário como por exemplo a “Era Medieval” ou um tema geral como “Escapar do seu maior inimigo”, mas deve ter um início, um meio e um fim. Estimule suas alunas a pensarem sobre esse tema. Dependendo da forma como o jogo é construído ele pode ou não ser necessário. Pense em quais tipos de histórias costumam atrair vocês nos jogos? Como essas narrativas contribuem para a sua experiência de jogo? Pense igualmente em jogos que não dependem de uma narrativa. Todas as narrativas precisam necessariamente de um final feliz ou elas podem terminar de uma forma diferente?

QUAL É A MOTIVAÇÃO PARA JOGAR O JOGO?

Um jogo de sucesso vai manter os jogadores interessados e voltando ao jogo para jogar mais. Será que os jogadores vão querer explorar mais o seu jogo? Será que vai aguçar a curiosidade? Será que o estímulo será ter a mais alta pontuação? Escapar de zumbis? Estimule suas alunas a pensarem em motivadores e emoções associadas aos diferentes jogos para celular.

- Quais são os exemplos de conquistas em jogos que vocês conhecem?
- Que emoções o jogador sente quando alcança a meta? O que sente quando falha?
- Como o jogo mantém o jogador voltando outras vezes para o jogo?



DICA PARA O(A) PROFESSOR(A)

Recomendamos que as estudantes passem pelo menos 1 hora criando sua ideia de jogo para celular. Peça para suas alunas desenharem a ideia em papel para estimular sua imaginação. Nós também adorariamos ver esses desenhos como parte da inscrição no concurso. Você pode tirar foto dos desenhos e subir no formulário de inscrição. Acompanhe suas alunas no desenvolvimento da ideia, construa com elas o pensamento em como elas podem transformar essa ideia em um jogo factível. Estimule-as a dividirem a ideia com amigas e familiares para ouvir opiniões e ideias. Lembre-as do prêmio envolvido mas também aproveite a jornada de construção e como isso pode abrir a mente para uma nova carreira.